



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

وزیر

شماره
تاریخ
پیوست

معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
شماره
تبت اتوماسیون
تاریخ

۹۲/۴۸۰۷
۹۲/۳/۱۹

«سال حماسه سیاسی، حماسه اقتصادی»

کلیه وزارت خانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی

با سلام

پیرو نامه شماره ۱/۱۷۹۷۷۸ مورخ ۹۰/۱۲/۳، و با توجه به نامه شماره ۱۹۸۸۸۲/۳۸۵۱۴-۴۷۳۱ مورخ ۱۳۹۰/۱۰/۱۰ دبیر محترم هیأت دولت و در اجرای بند (۵) ماده (۲) قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سایر مقررات جاری، به پیوست آیین‌نامه تعرفه نرخ آگهی‌های دولتی در مطبوعات در ۱۰ ماده و ۵ تبصره برای استحضار و ابلاغ به واحدهای تابعه ایفاد می‌شود. ط

سید محمد حسینی

۱۱۲۳۴۴۳
۹۲/۳/۱۱

رونوشت:

- معاونان محترم وزیر برای اطلاع و اقدام لازم



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
وزیر

سال
۱۳۹۲

شماره.....
تاریخ.....
پیوست.....

«آیین نامه تعرفه نرخ آگهی های دولتی سال ۱۳۹۲»

ماده ۱ - نرخ چاپ آگهی های دولتی و گزارش آگهی (رپرتاژ) در مطبوعات با قطع یا فرم روزنامه ای برای هر کادر رنگی به ریال به شرح جدول زیر است :

ردیف محاسبه	گروه (۱)	گروه (۲)	گروه (۳)	گروه (۴)	گروه (۵)
صفحه اول	۱۷/۵۰۰/۰۰۰	۱۴/۰۰۰/۰۰۰	۹/۵۰۰/۰۰۰	۵/۷۵۰/۰۰۰	۴/۰۰۰/۰۰۰
صفحه آخر	۱۰/۵۰۰/۰۰۰	۸/۴۰۰/۰۰۰	۵/۷۰۰/۰۰۰	۳/۴۵۰/۰۰۰	۲/۴۰۰/۰۰۰
صفحه دوم یا سوم	۷/۰۰۰/۰۰۰	۵/۶۰۰/۰۰۰	۳/۸۰۰/۰۰۰	۲/۳۰۰/۰۰۰	۱/۶۰۰/۰۰۰
صفحه داخلی	۳/۵۰۰/۰۰۰	۲/۸۰۰/۰۰۰	۱/۹۰۰/۰۰۰	۱/۱۵۰/۰۰۰	۸۰۰/۰۰۰

ردیف محاسبه	گروه (۶)	گروه (۷)	گروه (۸)	گروه (۹)	گروه (۱۰)
صفحه اول	۳/۵۰۰/۰۰۰	۲/۸۵۰/۰۰۰	۲/۳۰۰/۰۰۰	۱/۷۵۰/۰۰۰	۱/۱۵۰/۰۰۰
صفحه آخر	۲/۱۰۰/۰۰۰	۱/۷۱۰/۰۰۰	۱/۳۸۰/۰۰۰	۱/۰۵۰/۰۰۰	۶۹۰/۰۰۰
صفحه دوم یا سوم	۱/۴۰۰/۰۰۰	۱/۱۴۰/۰۰۰	۹۲۰/۰۰۰	۷۰۰/۰۰۰	۴۶۰/۰۰۰
صفحه داخلی	۷۰۰/۰۰۰	۵۷۰/۰۰۰	۴۶۰/۰۰۰	۳۵۰/۰۰۰	۲۳۰/۰۰۰

تبصره ۱ - قیمت های یادشده بر مبنای کادر واحد مطبوعات به اندازه تقریبی (mm ۸۰×۳۵) یا ۲۰ سطر از سطر شمار وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است. کادرهایی که با ۱۰٪ اختلاف نسبت به اندازه فوق کوچکتر یا بزرگتر به چاپ می رسند با همین جدول محاسبه می شوند.

تبصره ۲ - در مطبوعات با شمارگان یکصد هزار نسخه و بالاتر که همواره با حداقل ۱۶ صفحه یا بیشتر چاپ می شوند، قیمت سایر صفحات رویه نیز مطابق با صفحه دوم یا سوم محاسبه می شود. صفحات رویه شامل دوم، سوم، چهارم و سه صفحه ماقبل آخر می باشد.

ماده ۲ - نرخ چاپ آگهی های دولتی در نشریات مجلد شده برای هر سانتیمتر مربع رنگی به ریال به شرح جدول زیر است :



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
وزیر



شماره.....
تاریخ.....
پهوست.....

ردیف محاسبه	گروه (۱۱)	گروه (۱۲)	گروه (۱۳)	گروه (۱۴)	گروه (۱۵)
پشت جلد	۱۸۰۰۰	۱۶۰۰۰	۱۴۰۰۰	۱۲۰۰۰	۱۰۰۰۰
داخل جلد	۱۳۵۰۰	۱۲۰۰۰	۱۰۵۰۰	۹۰۰۰	۷۵۰۰
داخلی	۹۰۰۰	۸۰۰۰	۷۰۰۰	۶۰۰۰	۵۰۰۰

تبصره: کلیه صفحات داخلی که با کاغذ جلد چاپ شده‌اند به قیمت داخل جلد محاسبه می‌شوند.

ماده ۳- آگهی‌هایی که اشخاص حقیقی یا حقوقی غیردولتی ملزم به پرداخت وجه آن هستند مطابق با سایر آگهی‌ها صرفاً از طریق وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی جهت چاپ در مطبوعات اقدام و قیمت آنها قبل از چاپ دریافت و به شرح زیر محاسبه می‌شود:

الف در نشریاتی که شمارگان آنها تا یکصد هزار نسخه است نرخ چاپ آگهی‌های حقوقی شامل ثبت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی برمبنای هر کلمه یکهزار و دویست (۱۲۰۰) ریال و سایر آگهی‌های حقوقی شامل تحدید حدود، نوبتی، فقدان سند، اجرایی، مزایده، دادرسی مدنی، حصر وراثت و غیره برمبنای هر کلمه ششصد (۶۰۰) ریال محاسبه می‌گردد.

ب - نرخ چاپ هر دو گروه از آگهی‌های یادشده در نشریات با شمارگان یکصد هزار نسخه و بالاتر برمبنای هر کلمه سه هزار (۳۰۰۰) ریال خواهد بود. اعمال این قیمت مشروط به انتخاب نام نشریه از طرف صاحبان آگهی است. در غیر این صورت مطابق با ردیف «الف» محاسبه می‌شود.

تبصره ۱ چاپ آگهی‌های این ماده صرفاً مربوط به کلمات آگهی بوده و با حروف ۱۰ نازک از فونت‌های معمول هر نشریه به صورت سیاه و سفید صورت خواهد گرفت. همچنین در صورت سفارش چاپ آرم توسط دستگاه آگهی‌دهنده به میزان یک کادر به مبلغ کلمه‌شمار اضافه خواهد شد. مبلغ یک کادر برای ردیف (الف) ۲۰۰/۰۰۰ ریال و برای ردیف (ب) برمبنای ماده بک این تعرفه می‌باشد.

تبصره ۲ آگهی‌های ثبت علائم تجاری و مانند آن که ضرورت دارد به صورت رنگی چاپ شوند با صددرصد (۱۰۰٪) افزایش نسبت به قیمت‌های کلمه‌شمار در این ماده محاسبه می‌شوند.

ماده ۴ - نرخ چاپ کلید آگهی‌هایی که به صورت سیاه و سفید منتشر می‌شوند در مواد (۱) و (۲) بیست درصد (۲۰٪) کمتر از تعرفه‌های مقرر و نرخ چاپ آگهی‌های کیفری دادگستری در کلیه نشریات متقاضی برای هر کادر رنگی یا سیاه و سفید ۲۰۰/۰۰۰ ریال و در صورت تأکید آگهی‌دهنده جهت چاپ در نشریات غیرمتقاضی، مطابق با قیمت سیاه و سفید



سفید در گروه مربوط خواهد بود. چاپ کلیه آگهی‌های کیفری دادگستری حداکثر با فونت ۱۰ نازک و کمترین فاصله سطر مورد پذیرش خواهد بود.

ماده ۵- به نرخ چاپ آگهی‌های دولتی در نشریاتی که به زبان غیرفارسی انتشار می‌یابند سی درصد (۳۰٪) اضافه می‌شود.

ماده ۶- به نرخ چاپ آگهی‌های دولتی، در نشریاتی که به صورت محلی یا استانی منتشر و یا توزیع می‌شوند بیست درصد (۲۰٪) اضافه می‌شود. انتشار آگهی در ویژه‌نامه‌های استانی که جرید سراسری چاپ و توزیع می‌نمابند، منوط به دارا بودن مجوز مربوط خواهد بود و محاسبه مبلغ آن مطابق با شمارگان ویژه‌نامه و بدون اعمال این ماده صورت می‌پذیرد. نشریاتی که خاستگاه محلی و یا استانی دارند نسبت به ویژه‌نامه‌ها و نشریات سراسری، با رعایت سایر قوانین و صلاحدید مدیران کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها باید در اولویت توزیع آگهی قرار گیرند.

ماده ۷- هزینه‌های مربوط به تهیه عکس، ترجمه، طراحی آگهی و سایر هزینه‌های جانبی با کارشناسی و تأیید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به عهده سازمان آگهی‌دهنده است.

ماده ۸- ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها و اداره کل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی در تهران مکلفند بر اجرای صحیح بند ۵ از ماده ۲ قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نظارت داشته و آگهی‌های دولتی که خارج از ضوابط و به طور مستقیم توسط مطبوعات دریافت و چاپ می‌شوند بررسی و استخراج نمایند. ضرورت دارد موارد تخلف منطبق با قیمت‌های مندرج در این نمره محاسبه و تا سقف دو برابر آن نسبت به اعمال ضرب کاهنده در یارانه نشریات اقدام شود.

ماده ۹- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در آغاز هر سال رتبه رسانه‌ها را در ردیف محاسباتی آگهی‌های دولتی براساس ارزیابی شاخص‌های کمی و کیفی رسانه و میزان التزام آن به قانون مطبوعات و سایر مقررات مربوط تعیین خواهد نمود.

ماده ۱۰- این آیین‌نامه در ۱۰ ماده و ۵ تبصره تهیه شده است و از تاریخ صدور معتبر بوده، ابلاغ شده تلقی می‌گردد.